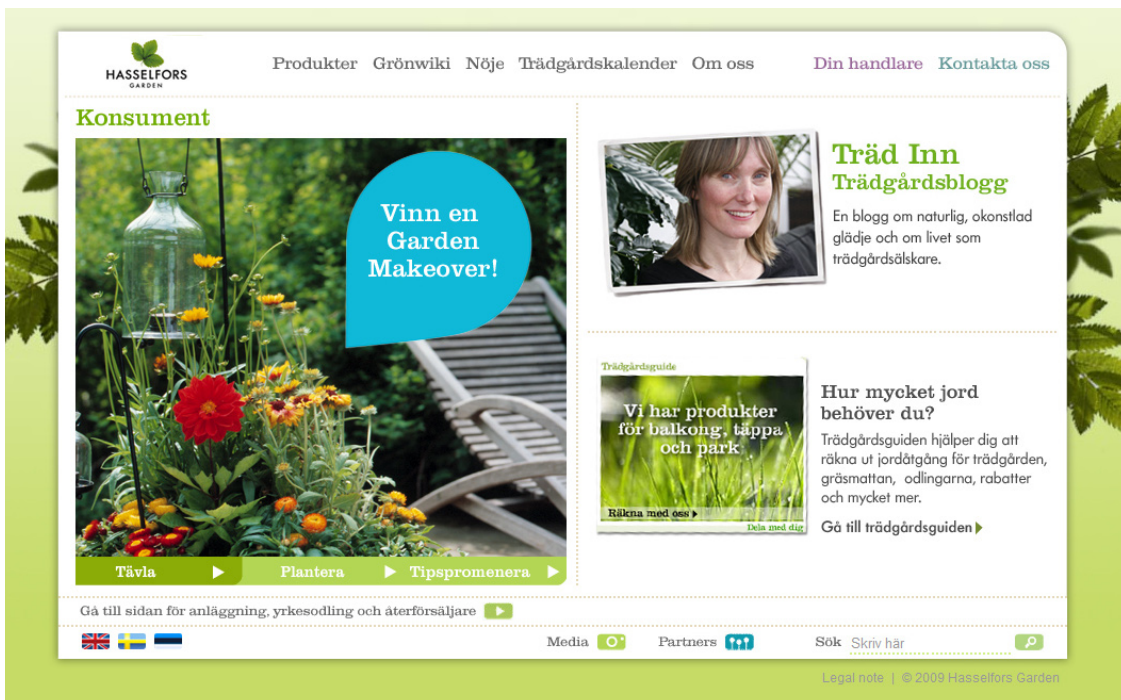


## Balkong, täppa eller park – inspiration och kunskap på nätet!

Webbplatsen hasselforsgarden.se har fått ett nytt utseende och ett uppdaterat innehåll. Här finns nu fakta, kunskap och ljuva drömmar för alla med trädgård. Oavsett yta på odlingen eller storlek på intresse finns det mängder med idéer att förverkliga och tips att ta del av.



The screenshot shows the Hasselfors Garden website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Produkter', 'Grönwiki', 'Nöje', 'Trädgårdskalender', 'Om oss', 'Din handlare', and 'Kontakta oss'. Below the menu, the main content area is divided into several sections. On the left, there is a large image of a garden with a blue speech bubble that says 'Vinn en Garden Makeover!'. Below this image are three buttons: 'Tävla', 'Plantera', and 'Tipspromenera'. To the right of the main image, there is a section for 'Träd Inn Trädgårdsblogg' featuring a photo of a woman and text describing the blog. Below that is a section for 'Trädgårdsguide' with a sub-heading 'Hur mycket jord behöver du?' and text explaining the guide's purpose. At the bottom of the page, there are links for 'Gå till sidan för anläggning, yrkesodling och återförsäljare', social media icons for Media, Partners, and a search bar. The footer contains a 'Legal note' and the copyright year '© 2009 Hasselfors Garden'.

Hasselfors Garden och Kekkila är två starka varumärken i den nordiska trädgårdsbranschen. Den nya webbplatsen är en gemensam plattform för bägge varumärken. Med texter och bilder uppmuntras varje trädgårdsälskare att skapa en trädgård som reflekterar just den egna personligheten och drömmen.

*"Vår förhoppning är att de nordiska trädgårdsentusiasterna skall använda vår nya hemsida som ett självklart uppslagsverk för inspiration och fakta. Det råder stor kunskapsbrist bland trädgårdsintresserade och vi på Hasselfors Garden har möjlighet att kontinuerligt bistå med nya tips och idéer"* säger Pernilla Widholm, marknadschef på Hasselfors Garden.

Under **produkter** finns hela sortimentet presenterat och nytt är länkar till praktiska idéer kring användning och bilder som lockar. Produktsidorna är lätta dela med sig till sociala medier som Facebook och Twitter.

**Grönwiki** är en helt ny del där både kunskap och inspiration om jord och trädgård samlas. Här finns bl.a. FAQ, olika stora eller små trädgårdsprojekt och en trädgårdsskola. Grönwiki är ständigt under utveckling med nya tips och mer fakta.

Vi har tagit fram en liten behändig jordräknare som vi kallar **Trädgårdsguiden** och den hjälper till att räkna ut behovet av jord för olika trädgårdsprojekt.

Guiden är ett litet program och finns att hämta och dela med sig av på Grönwiki.



På **Nöje** har vi några nyheter - intressanta trädgårdsgäster och bloggen "Träd Inn" som reflekterar över trädgård i stort och smått. Här finns även tävlingar, spel och våra otroligt populära tipspromenader.

En annan nyhet är även vår **twitter**. Följ gärna allt som händer på Hasselfors Garden och inspireras av våra tips på: <http://twitter.com/hasselfors>

#### **Kontaktinformation:**

Pernilla Widholm, marknadschef, Hasselfors Garden  
Tfn. 019-761 42 41, mobil. 070-557 01 26  
E-post: [pernilla.widholm@hasselforsgarden.se](mailto:pernilla.widholm@hasselforsgarden.se)

Jenny Renstrand, marknadsassistent, Hasselfors Garden  
Tfn. 019-761 42 32  
E-post: [jenny.renstrand@hasselforsgarden.se](mailto:jenny.renstrand@hasselforsgarden.se)

---

*Hasselfors Garden ingår i den finska Vapo-koncernen. Koncernen har drygt 1800 anställda och omsätter ca 6 miljarder kronor. Vapo är den största aktören inom bioenergiområdet i Östersjöregionen. I Sverige bedrivs verksamheten i bolaget Neova AB. Koncernen har fyra affärsområden och i affärsområdet Trädgård & Miljö finns två starka varumärken representerade: Hasselfors Garden och Kekkilä. Jord, gödsel och dekorationsprodukter ingår i produktportföljen.*

*Hasselfors Garden marknadsförs i Sverige, Norge och i Danmark medan varumärket Kekkilä är ett välkänt varumärke i Finland och Baltikum. Hasselfors Garden och Kekkilä står för kvalitet och långsiktighet. Organisationerna som arbetar med varumärkena har lång, gedigen historia och tillsammans bildar vi en solid plattform med pålitlig kunskap, innovativt säljfokus och ambitiös produktutveckling. Vårt gemensamma arbete gör att vi kan agera som en innovativ aktör inom trädgårdsbranschen.*



**HASSELFORS**  
GARDEN

[www.hasselforsgarden.se](http://www.hasselforsgarden.se)